**DOPORUČENÍ PRO ŽADATELE**

V Žádosti o poskytnutí dotace z Fondu Vysočiny v bodu **3. Popis projektu** je nezbytné identifikovat konkrétní **produkty cestovního ruchu**, již se projekt týká, a dále řádně **popsat a kvantifikovat konkrétní marketingové nástroje/opatření**, které jsou součástí projektu (např. grafika a tisk brožury, letáku apod. k projektu, úprava webových stránek ve vazbě na projekt, prezentace v rozhlase, tisku, on-line mediích, mzdové náklady apod.), tak aby bylo možné identifikovat, zda se jedná o uznatelné či neuznatelné náklady projektu.

Uznatelné jsou náklady na propagaci konkrétních produktů cestovního ruchu, nikoliv náklady na obecnou propagaci žadatele. Z účetního hlediska mohou mít formu nákupu služby případně mzdových nákladů (HPP, DPČ, DPP).

Náklady, které nebudou specifikovány v bodě č. 3 nelze následně uplatňovat v rámci závěrečné zprávy projektu. SLOŽENÍ NÁKLADŮ PROJEKTU LZE PŘEDEM KONZULTOVAT.

V případě nejasné specifikace produktů cestovního ruchu a nákladů v bodě č. 3 Popis projektu není možné vyzývat žadatele k upřesnění či doplnění žádosti, a proto budou tyto žádosti VYŘAZOVÁNY z důvodu formálních nedostatků.

Máte-li v plánu uplatňovat v rámci Žádosti o poskytnutí dotace také náklady, které vznikly před uzavřením Smlouvy o poskytnutí dotace (od 16. 6. 2020 do okamžiku podpisu smlouvy), je nutné tyto náklady realizovat v souladu se Smlouvou o poskytnutí dotace, jejíž vzor je zveřejněn na <https://www.fondvysociny.cz/dotace/zadosti/FV02788?kat=9&s=vse> (především v souladu s články č. 7 až 10 této smlouvy).

Grafické podklady pro dodržení publicity (č. 10 Smlouvy o poskytnutí dotace) jsou k dispozici na <https://www.kr-vysocina.cz/fond-vysociny/d-1392393/p1=36303>.